

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Keputusan Pembelian.....	7
2.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	7
2.1.2 Dimensi Keputusan Pembelian	7
2.1.3 Keputusan Konsumen Melakukan Pembelian	9
2.1.4 Tipe-tipe Keputusan Pembelian.....	9
2.1.5 Tahapan atau Proses Keputusan Pembelian.....	10
2.1.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	12
2.2 Kualitas Produk.....	12
2.2.1 Pengertian Kualitas Produk.....	12
2.2.2 Dimensi Kualitas Produk	13
2.2.3 Tingkatan Produk.....	14
2.2.4 Klasifikasi Produk.....	15

2.2.5 Hirarki Produk	15
2.2.6 Bauran Produk	16
2.2.7 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	16
2.3 Harga	18
2.3.1 Pengertian Harga.....	18
2.3.2 Dimensi Harga	18
2.3.3 Strategi Penetapan Harga.....	19
2.3.4 Indikator Harga	19
2.3.5 Tujuan Penetapan Harga.....	20
2.3.6 Metode Penetapan Harga	22
2.3.7 Faktor-Faktor pengaruh Tingkat Harga	23
2.4 Citra Merek	23
2.4.1 Pengertian Citra Merek.....	23
2.4.2 Dimensi Citra Merek.....	24
2.4.3 Komponen Citra Merek	24
2.4.4 Faktor-faktor Terbentuknya Citra Merek.....	25
2.4.5 Indikator Citra Merek	26
2.4.6 Manfaat Citra Merek Positif	26
2.4.7 Konsep Untuk Mengukur Citra Merek	26
2.5 Hasil Penelitian Terdahulu	27
2.6 Hubungan Antar Variabel	34
2.7 Hipotesis.....	35
2.8 Model Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Desain Riset.....	37
3.2 Jenis dan Sumber Data	37
3.2.1 Jenis Data	37
3.2.2 Sumber Data.....	37
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3.1 Populasi.....	37
3.3.2 Sampel.....	38
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	38
3.4 Definisi Operasional Variabel.....	38

3.4.1 Definisi Variabel.....	39
3.5 Metode Analisis Data.....	42
3.6 Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Uji Instrumen.....	42
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.3 Uji Hipotesis.....	45
3.6.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	46
BAB IV ANALISIS DATA.....	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	47
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	48
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	48
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Lama Penggunaan.....	49
4.2 Hasil Uji Validitas.....	49
4.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
4.4 Analisis Deskriptif Penelitian.....	51
4.4.1 Variabel Kualitas Produk.....	52
4.4.2 Variabel Harga.....	53
4.4.3 Variabel Citra Merek.....	54
4.4.4 Variabel Keputusan Pembelian.....	54
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	55
4.5.1 Uji Normalitas.....	55
4.5.2 Uji Multikolonieritas.....	56
4.5.3 Uji Heteroskedastisitas.....	57
4.6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.6.1 Hasil Uji t (Parsial).....	58
4.6.2 Hasil Uji F (Simultan).....	59
4.7 Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	60
BAB V PEMBAHASAN.....	62
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian.....	62
5.1.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	62

5.1.2 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	62
5.1.3 Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian	63
5.1.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek secara bersama-sama terhadap Keputusan Pembelian.....	63
5.1.5 Pengaruh Harga paling dominan terhadap Keputusan Pembelian	63
5.2 Temuan Penelitian.....	63
5.3 Keterbatasan Penelitian	64
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	65
6.1 Kesimpulan.....	65
6.2 Saran.....	65
6.3 Implikasi Penelitian.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67

DAFTAR TABEL

1.1 Penjualan <i>smartphone</i>	2
1.2 <i>Pra Survey</i> Kualitas Produk iPhone 6	3
1.3 <i>Pra Survey</i> Harga iPhone 6.....	3
1.4 <i>Pra Survey</i> Citra Merek iPhone 6.....	4
1.5 <i>Pra Survey</i> Keputusan Pembelian iPhone 6	4
2.1 Tabel Penelitian Terdahulu.....	27
3.1 Operasional Variabel	39
3.2 Tabel Skala Interval.....	42
3.3 Tabel Uji Reliabilitas	43
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan.....	48
4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Lama Penggunaan	49
4.7 Hasil Uji Validitas	49
4.8 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
4.9 Skala Indeks.....	51
4.10 Indeks Variabel Kualitas Produk.....	52
4.11 Indeks Variabel Harga.....	53
4.12 Indeks Variabel Citra Merek.....	54
4.13 Indeks Variabel Keputusan Pembelian.....	55
4.14 Hasil Uji Normalitas.....	56
4.15 Hasil Uji Multikolonieritas	56
4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	58
4.17 Hasil Uji Parsial (t).....	59
4.18 Hasil Uji Simultan (F).....	59
4.19 Uji Hasil Koefisien Determinasi.....	60

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian.....	36
4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pra Survey.....	71
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 3 Tabulasi Pretest 30 Responden.....	78
Lampiran 4 Tabulasi 215 Responden.....	81
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas.....	102
Lampiran 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	112
Lampiran 7 Indeks Three Box Methode.....	113
Lampiran 8 Hasil Uji Hipotesis.....	116